

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Gallarate - Novembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	50.532	52.270	51.090	52.358	54.856	73.990	44.974
Visitatori	31.917	33.918	33.405	34.367	37.322	49.927	32.849

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Dicembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	314	287	274	267	282	463	428
07:00-11:59	5.626	5.673	5.502	5.559	5.216	4.289	2.084
12:00-14:59	2.645	2.618	2.472	2.554	2.384	2.515	1.504
15:00-18:59	2.904	3.080	2.970	3.080	3.234	3.870	2.997
19:00-23:59	935	1.184	1.322	1.408	2.373	3.389	1.830

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	320	290	276	272	292	472	444
07:00-11:59	5.739	5.779	5.624	5.678	5.312	4.364	2.104
12:00-14:59	2.660	2.640	2.489	2.566	2.404	2.537	1.522
15:00-18:59	2.941	3.130	3.020	3.126	3.284	3.929	3.040
19:00-23:59	963	1.218	1.353	1.438	2.414	3.486	1.875

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Il mese di novembre conferma la fascia mattutina (07:00-11:59) come il momento di massimo afflusso per Gallarate, sebbene si registri una contrazione del numero medio di visitatori mattutini soprattutto nel fine settimana rispetto a ottobre.
- La pausa pranzo feriale mostra una notevole resilienza e stabilità, mantenendo volumi costanti e in alcuni casi superiori (lunedì, martedì e sabato) a quelli del mese precedente.
- Le fasce serali, pur rimanendo consistenti in termini assoluti, registrano la contrazione percentuale più marcata nel passaggio da ottobre a novembre, soprattutto nelle serate di venerdì e sabato.
- La domenica pomeriggio rimane un momento chiave, mantenendo numeri vicini alle 3.000 presenze medie e superando nettamente i flussi della domenica mattina, in controtendenza rispetto alla dinamica tipica dei giorni feriali.

Se ottobre mostrava ancora una forte vitalità nelle fasce serali, novembre segna, invece, un ripiegamento verso abitudini più domestiche, con un calo trasversale che interessa sia i feriali sia il weekend, probabilmente anche per effetto dell'abbassamento delle temperature e della riduzione delle ore di luce. Per le attività commerciali risulta particolarmente rilevante la solidità della fascia del pranzo e del primo pomeriggio nei giorni feriali, un dato che suggerisce di valorizzare l'offerta diurna e i servizi per la pausa pranzo.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	511	469	464	498	550	803	453

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Polonia



3. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Calo generalizzato dei flussi medi di visitatori stranieri a novembre rispetto a ottobre.
- Il sabato si conferma il giorno di punta, con in media 803 presenze, dimostrando una forte resilienza rispetto agli altri giorni. In calo la domenica, il cui numero medio di visitatori stranieri si contrae di circa il 25% rispetto al mese precedente.

Nel mese di novembre si consolida una forte polarizzazione verso il sabato, evidenziando la necessità di concentrare proprio su questa giornata le principali risorse operative e promozionali. Ciò risulta ancor più strategico in vista del periodo natalizio, quando lo shopping potrebbe attirare sempre più i visitatori provenienti dalla vicina Svizzera.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	49	89	65	50	44
07:00-11:59	535	1.318	1.102	918	705
12:00-14:59	278	666	521	425	348
15:00-18:59	360	885	737	580	441
19:00-23:59	221	448	394	348	287

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia oraria mattutina (07:00-11:59) registra un calo trasversale a tutte le capacità di spesa.
- Il segmento pomeridiano (15:00-18:59) evidenzia una crescita nei cluster Mid-Low, Mid e High.
- La fascia di spending Mid-Low si conferma il motore principale dei flussi in ogni fascia oraria, mantenendo volumi superiori agli altri segmenti anche nel mese di novembre.
- I visitatori con capacità di spesa High dimostrano una notevole resilienza nelle fasce pomeridiane e serali, mantenendo o incrementando la loro presenza.